

EDITAL DE ABERTURA DE PROCESSO SELETIVO Nº 01/2025

A ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS torna publica a abertura do Processo Seletivo, para preenchimento da vaga **ESTÁGIO EM MÍDIAS SOCIAIS E AUDIOVISUAL**, de acordo com as especificações abaixo:

VAGA
<ul style="list-style-type: none">➤ Quantidade: 01(uma);➤ Estagio: Gerência de Comunicação;➤ Carga horária: 30h/semanais;➤ Valor da Bolsa: R\$1.200,00;➤ Benefícios: vale refeição e/ou alimentação, no valor de R\$ 40,46 por dia + auxílio transporte no valor de R\$320,00 (auxílio transporte)¹;➤ Local de trabalho: Centro – Rio de Janeiro/RJ (Neste momento, estamos trabalhando em modo híbrido).
REQUISITOS
<ul style="list-style-type: none">➤ Domínio do celular como ferramenta, sendo capaz de extrair o melhor dele em termos de qualidade de imagem e som.➤ Conhecimento e experiência em administração de perfis profissionais nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn e Whatsapp Business).➤ Experiência em tratamento de imagens, uso de Photoshop e Canva.➤ Capacidade de entender e desenvolver ações com base em informações do Google Analytics, Facebook Ads, Youtube Ads e ferramentas de e-mail marketing em geral.➤ Ter conhecimento das ferramentas do pacote Adobe e das ferramentas do pacote Office.➤ Domínio de programas de transcrição de entrevistas e palestras.➤ Conhecimento em estratégias de marketing para atrair e fidelizar clientes, assim como capacidade de procurar ativamente novos usuários para

¹ V.R. e auxílio transporte são pagos ao fim do mês transcorrido.

oferecer conteúdo.

- Ter autonomia na produção de pequenos vídeos de divulgação ou repercussão de eventos e palestras.
- Conhecimento básico de estatística e de Excel: habilidade para extrair e analisar dados, trabalhar com relatórios e planilhas.
- Ideias criativas em diversos formatos para conteúdo digital; gosto pela pesquisa.
- Interesse em ciência e divulgação científica.
- Domínio de câmera de vídeo, câmera fotográfica profissional, gravação de áudio na câmera, microfones de lapela e gravadores de áudio.
- Excelente domínio da língua portuguesa.
- Fluência em inglês.
- Ter flexibilidade, iniciativa e responsabilidade.
- Ser organizado, sabendo organizar o material produzido, gerenciar seu tempo e trabalhar em equipe.
- Ser comunicativo, inovador, dinâmico.
- Disponibilidade para viagens eventuais.

ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

- Criação, desenvolvimento e suporte no gerenciamento das estratégias online (criação de campanhas de posicionamento e de e-mail marketing).
- Suporte na geração de conteúdo, planejamento, monitoramento e análise de métricas.
- Publicar conteúdo no YouTube e em redes sociais, cuidando de todos os perfis da instituição (português e inglês).
- Publicar conteúdo e imagens no Wordpress.
- Organizar e manter atualizado o acervo audiovisual e fotográfico.
- Transcrever entrevistas e palestras.
- Fotografar eventos e reuniões da ABC, filmar e/ editar entrevistas e palestras em eventos científicos.
- Analisar e diagnosticar pontos fortes e fracos da presença digital da

instituição, propor ações e soluções.

- Assistência na elaboração de relatórios sobre a performance institucional das redes sociais e do site.
- Atender o público nos estandes da ABC em eventos científicos.

1. PROCESSO DE SELEÇÃO

- O processo de seleção será conduzido por uma Comissão de Seleção.

2. DAS ETAPAS

- **Análise curricular** (Etapa Eliminatória), requer envio de:
 - Currículo em formato PDF contendo link do LinkedIn e os perfis das redes sociais que possui;
 - Portfólio eletrônico representativo de suas habilidades e experiências;
 - Carta de apresentação de meia lauda falando sobre seu percurso, interesses, objetivos profissionais e motivos pelos quais acha que tem perfil adequado para essa vaga;
- Após a análise curricular, os candidatos selecionados serão convocados para a entrevista online, utilizando a plataforma de videoconferência.
- **NÃO SERÃO CONSIDERADAS AS INSCRIÇÕES DE CANDIDATOS QUE NÃO ENVIAREM TODO O MATERIAL SOLICITADO**

3. INFORMAÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- O prazo para o envio do material necessário para Análise curricular será até o dia **20 de fevereiro de 2025**.
- O envio dos currículos deve ser feito por meio de correio eletrônico vagas@abc.org.br com mensagem sob o título: **VAGA MÍDIAS SOCIAIS E AUDIOVISUAL | NOME DO CANDIDATO**.
- É vedada a participação no Processo de Seleção de parentes consanguíneos ou afins, de funcionários, estagiários ou Membros da ABC.



4. DA CONVOCAÇÃO

- A convocação far-se-á através de contato telefônico ou por e-mail. Conforme dados fornecidos no currículo do candidato.
- A convocação do candidato selecionado ocorrerá obedecendo a ordem de classificação, caso o candidato ocupante do 1º lugar da ordem de classificação, não estiver disponível para ocupar a vaga, será chamado o candidato selecionado na ordem subsequente de classificação.

5. DISPOSIÇÕES FINAIS

- O candidato selecionado será encaminhado a FUNDAÇÃO MUDES, para elaboração do Termo de Compromisso de Estágio (TCE) de acordo com o estabelecido nos termos da Lei 11.788/08.
- Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Seleção.

Rio de Janeiro, 28 de janeiro de 2025.

ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS